

## w&v Gipfeltreffen führt die Entscheider zusammen

Das business & people magazin bringt die Opinion-Leader der Branche vom 2. bis zum 4. Dezember 2005 in Zürs am Arlberg zusammen. Austragungsort in diesem Jahr ist die renommierte Wintersportregion Lech Zürs (A) mit über 110 Pistenkilometern und Top-Schneesicherheit!

Als Eventhotel steht das legendäre Sporthotel ROBINSON Select Alpenrose Zürs, direkt am Fuße der Hauptpisten, mit großem Wellnessbereich, Lounge und Lobby mit Kamin, gemütlicher Bar mit Tanzfläche, einem Theater für die Abendevents sowie dem weit über Zürs hinaus bekannte und beliebte Night Club "Vernissage" zur Verfügung.

Zürs zusammen mit dem ROBINSON Select Alpenrose Zürs erfüllen damit die wichtigsten Voraussetzungen für ein Event der besonderen Art: das w&v Gipfeltreffen.

Auch in diesem Jahr erwartet das business & people magazin wieder Entscheider, Geschäftsführer und Opinion-Leader aus allen Branchen. Bei einem umfassenden Eventprogramm, wie z.B. exklusivem Welcome-Abend, Snow-Lounge, Skirennen, Après-Ski, Partynight, in ausgelassener Atmosphäre bieten sich vielfältige Möglichkeiten für erfolgreiches Networking Business. Und genau dieses emotionale Umfeld macht das w&v Gipfeltreffen für eine Markeninszenierung vor Ort so attraktiv. In einem angenehmen Ambiente wird die Marke des Sponsors hier zu einem Teil der People at the Top und für diese erlebbar. Durch die umfassende flankierende Werbung und Berichterstattung wird die Marke zudem über die Eventteilnehmer hinaus in der gesamten Branche kommuniziert.

### Die Sponsoring-Möglichkeiten zum w&v Gipfeltreffen

#### Beispiel-Leistungen

Hauptsponsor	Co-Sponsor	Side-Sponsoring (5 Varianten)
Integration in die Veranstaltung: 30 % Anteil an dominanten Werbeflächen vor Ort.	Integration in die Veranstaltung: 15 % Anteil an dominanten Werbeflächen vor Ort.	Integration in die Veranstaltung mit der Möglichkeit, jeweils einen der folgenden Programmpunkte zu sponsorn: Snow-Lounge, Communicators Cup, Après Ski Party, Party Night, Tandemsnowboarding.
Integration in die Kommunikation: 30% Logoflächenanteil auf allen Werbemitteln und in Anzeigen.	Integration in die Kommunikation: 15% Logoflächenanteil auf allen Werbemitteln und in Anzeigen.	Integration in die Kommunikation: Logo auf Werbemitteln und in Anzeigen nach Absprache.
Möglichkeit als Hauptsponsor eines Programmpunktes aufzutreten (z.B. Party Night, Skirennen)	Möglichkeit als Hauptsponsor eines Programmpunktes aufzutreten (z.B. Snow Lounge, Après Ski)	Samplingmöglichkeiten beim jeweiligen Programmpunkt.
Samplingmöglichkeiten vor Ort	Samplingmöglichkeiten vor Ort	
Integration in das Welcome-Package	Integration in das Welcome-Package	Integration in das Welcome-Package

### Das w&v Gipfeltreffen

- ist ein Branchenevent in einem einzigartigen Imageumfeld.
- führt die Key-Player der Wirtschaft zusammen.
- ermöglicht persönliches Networking Business, den Meinungs austausch in angenehmer Wintersportatmosphäre.
- ist damit die ideale Präsentationsplattform für Sponsoren aus unterschiedlichen Branchen.

Wer den „Gipfel“ der Branche von seinem Angebot überzeugt, hat die Multiplikatoren mit hoher Kommunikationskompetenz für sich gewonnen. Sie sind diejenigen, an denen sich andere orientieren, beruflich und privat. Beste Voraussetzungen für einen nachhaltigen Markterfolg, den Sie mit uns planen können.

Zu weiteren Infos kontaktieren Sie uns gerne, Ihre Ansprechpartnerin bei OBSESSION:

**Katrin Markhof**  
OBSESSION Marketing & Event GmbH  
Tel.: 0 62 49 / 80 30 8 - 21  
E-Mail: [katrin.markhof@obsession.biz](mailto:katrin.markhof@obsession.biz)

